

[W]
WOODOO
FASHION DISTRIBUTION SYSTEM

&
BEMUTATJA

party
ZOO®

SZ 2010 FESZT

6. SZENTIVÁNI FESZTIVÁL
- SZPONZOROKNAK -

SZFESZT

VI. Szentiváni Fesztivál

web www.szentivanifestival.hu

✉ info@szentivanifestival.hu

MI IS AZ SZFESZT?



Bemutatózó:

Cégünk az első ilyen nagyszabású rendezvényünk megszervezését és lebonyolítását elsősorban a Lurkó Alapítvány támogatásának céljából szervezte meg.

Látva a zenei fesztiválok térhódítását, első ízben 2004-ben rendeztük meg a Szentiváni Nyári Fesztivált, amely mind színvonalában, mind az érdeklődők számában messze felülmúlta várakozásainkat, s így természetesen a gyermek-egészségügy területén működő alapítványt is. Az évek során széleskörű kapcsolatrendszert építettünk ki a hazai könnyűzenei élet meghatározó szereplőivel, a régió médiumaival, s rendezvényszervezéshez nélkülözhetetlen hatóságok, szervezetek és cégek képviselőivel.



2010-ben további célunk, hogy a fesztivál egész napos programjában a méltán népszerű és sikeres hazai zenekarok alkotta repertoárt – a már megszokott árfekvéssel kialakított jegyárak mellett – néhány közkedvelt külföldi előadó fellépésével bővítsük.



KÜLDETÉSÜNK

A Szentiváni Nyári Fesztivál alapvetően egy olyan zenei fesztivál, mely elhivatottságot érez és anyagi segítséget nyújt a LURKÓ Alapítvány részére.



Az alapítványról:

A Lurkó Győri Kórház Gyermek Osztályért Alapítvány 2002 novemberében alakult. Alapítványunk három játszóházat alakított ki, (egyét a gyermekosztályon fekvő gyermekeknek, egyet a gyermekambulancián vizsgálatra várakozó gyermekeknek, egyet pedig a gyermeksebészetben kezelt kis lurkóknak) ahol önkéntes segítők terelik el a gyermekek figyelmét betegségükről játékkal, kézműves foglalkozásokkal.

Diavetítés, gyöngyfűzés, meseolvasás, só-liszt gyurmázás, mézeskalács sütés, gyöngyfűzés, üvegfestés, origamizás, rajzolás, festés, gyurmázás társasjátékozás, gipsz és agyagtárgyak készítése. Így a betegség okozta trauma mellett a gyermek pozitív élménnyel is gazdagodik. Ezenkívül tevékenységünk játékok beszerzése, valamint az osztályon dolgozó egészségügyi dolgozók munkájának segítése ápolás kiegészítő tevékenységgel.

PROGRAMOKRÓL

A 2008-ban 15 000, 2009-ben a V. fesztivál 20 000 látogatója megkövetelte a folytatást:



A fesztivál regionális ismertsége, illetve az idején program alapján szinte biztosra vesszük, hogy a látogatók száma megközelíti a 30 000 főt. Előrejelzésünket egyrészt az élőkoncertekre járó célközönségre alapozzuk, másrészt arra, hogy a fesztivál ideje alatt ingyenes vidámparkot üzemeltetünk, ami az amúgy is alacsony belépőjegy ára mellett a gyermekkel, családdal érkezőknek is vonzóvá teszi a rendezvényt. A fentiekén kívül a fiatalok külön kérésére idén először felállítunk egy 1000 négyzetméteres disco sátozt, melyben a hazai popszakma neves DJ-inek repertoárjai kerülnek bemutatásra. Idén a helyszín adottságai alapján a maximum látogathatósági limit: 25000fő/nap

Fellépők és programok a teljesség igénye nélkül:

INNA (a *HOT* és a *LOVE* nemzetközi megaslágerek előadója), **Edda Művek**, **Hooligans**, **Lord**, **Aurora**, **Republic**, **Drummers of Heaven** (dobshow - tűzzsonglőrökkel és táncosokkal), **Mon Cheri**, **Anti Fitness Club**, **A Force 1 Dance Team** (világbajnok hip-hop csapat), **Earth Wind and Fire Tribute Band**, **Power**, **Mc Dc**, **Lk-Beat**, **DJ Bird**, **Mattan & Invoice**, **Newl & Sikztah**, **Dj Heli**, **Joe Mc'Neel**, **Moustache** és **Courage**, **Dj Miller**, **Karmatronic**, **Szeifert**, **Muzzaik**, **Pláne**, **Hard Róka**, **Wenk**, **DNS**, **Green Synapsis**

Egyéb programok:

Utcabál, Produkciós Csapatok, **MEGAVIDÁMPARK** (Magic Dance, Körhinták, Dodgem, Enterprise, Truckshow, Mesekörhinta, stb.) Légvár, Óriáscsúszda, Rodeó bika, Élő csocsó, Mászófal, Népi játékok, stb...

SZ2010 FESZT

6. SZENTIVÁNI FESZTIVÁL
2010. JÚNIUS 11.-13.



INNA



EDDA MŰVEK



REPUBLIC

MÉDIATÁMOGATOTSÁG

2009.

- szentivanfesztival.hu - saját web oldal
- Kisalföld napilap
- info-gyor
- port.hu
- Est média
- 100.000 db programfüzet
a Postai terjesztéssel kézbesítve a régióban
- Rádió 1
- Oxygen Média
- Kék Duna Rádió
- Revita TV
- Szlovákiában is programkiadványban
- 8000 db plakát
iskolákban, óvodákban, közintézményekben, plakátolási pontokon
- www.gyor.hu
- Alexandra könyvesboltok
- Tourinform
- Multi bevásárló központok pl.: Praktiker
- Petz Aladár Megyei Oktató Kórház teljes területe
- Minden győri heti és havi kiadvány
- Hídreklámok
- Kisteherautókat matricáztunk fel
- Ételfutár és kiszállító cégek étlapjain
- Light-média hírlevélben

INFORMÁCIÓK

Statisztikák 2009-ből

Honlap látogatóinak száma: * 26 000 fő,
13 országból
(60 000 megtekintéssel)

Fesztiválra jeggyel érkezők száma: 16 123 fő

Vendégek száma összesen: 20 100 fő
(megközelítőleg)

Sörfogyasztás kb. 10 000 korsó (0,5 l)

*a www.szentivanfesztival.hu internetes oldalon vezetett webstatistika alapján



2010.

- kisalföld online
- istenhoza.hu
- partyzoo.hu
- pvip.eu
- gyoriek.hu
- RISE FM
- Győrtrend magazin
- gyortrend.hu
- ticketportal.hu
- www.tex.hu
- www.itthon.hu
- cocktailpress.hu

Idén első ízben egy ún. három sávú marketing politikát követve hirdetjük rendezvényünket országosan, ill. Szlovákia és Ausztria magyar határ menti településein.

SZPONZORÁCIÓ



TÁMOGATÓI LEHETŐSÉGEK:

A 5 Elements Produktions Group, mint a fesztivál szervezője kiemelten fontos faktorként kezeli a rendezvény köré épített marketing- és kommunikációs stratégiát, amelynek kivitelezése során együttműködő partnereink számára több hónapon keresztül a hagyományos megjelenések széles skálája mellett nem mindennapi felületeket és promóciós lehetőségeket biztosítunk.

Célunk, hogy egy esetleges együttműködés keretén belül, mind az előzetes, mind pedig a helyszíni promóció során egyedi támogatói igényeket is kielégítsünk.

Hagyományos elemek:

- logó, szlogen, fotó stb. megjelenítése az SZFESZT promóciós kiadványaiban, WEB oldalán, belépőjegyeken, VIP kártyákon, szóróanyagain, plakátjain és hirdetéseiben
- reklámfelületek: Névfelvétel, Óriás LED falakon, színpadi megjelenések, kordon reklámok, zászlók, standok, autó felmatricázás, egyéb reklámhordozók
- fesztiválfotó-vándorkiállításra való támogatói megjelenés logóval, szlogennel, standdal, molinóval stb. ósajtótájékoztatóra való képviseltetés
- a fesztivál helyszínén való megjelenés a kívánt és rendelkezésre álló eszközökkel
- a fesztiválról készült képi- és hanganyagokon való direkt feltüntetése a rendezvény médiáinak beszámolóiban

Bízunk benne, hogy a rövid bemutató elnyerte tetszését, és a jövőben lehetőségünk nyílik egy személyes megbeszélésre, hogy terveinkről részleteiben is beszámolhassunk.

Csatlakozzon támogatóink köréhez, és használja ki e nem mindennapi esemény adta lehetőségeket!

FESZTIVÁL JEGYEK

2010-ben a nagy érdeklődésre való tekintettel limitált példányszámú jegyet árusítunk a helyszín maximális befogadóképessége miatt. A maximum látogathatósági limit: 25000fő/nap.

JEGYRENDELÉS:

Jegyeket már áprilistól az **Interticket** és a **Ticketportál** hálózatain és árusítóhelyein kaphatóak, továbbá **országosan több száz helyen**, melyeknek száma folyamatosan növekszik. Emelett a nemzetközi értékesítési kapcsolatok révén a fesztiváljegyek elérhetőek lesznek **Szlovákiában, Ausztriában, Lengyelországban**.

web www.szentivanifestival.hu

✉ info@szentivanifestival.hu